



## **Synthèse croisée et comparative des réponses aux enquêtes APARE & UCPR sur les relations Associations-support - Sociétés**

GT ASSASP du 4 novembre 2021

# Synthèse croisée des enquêtes APARE & UCPR sur les relations associations - sociétés

Rappel : Mission d'**enquête** confiée à  
adhérents respectifs.



et auprès de leurs

Objectif : Dresser un **état des lieux** de la relation conventionnelle au sein de chacun des clubs permettant d'identifier le cas échéant des **pistes d'amélioration**.

La **synthèse** des résultats suivants résulte de l'exploitation des données collectées de façon anonyme par les 2 structures auprès de leurs adhérents respectifs

## Nombre de participants aux enquêtes



**27 sociétés sur 30**

**(90%)**



**32 associations sur 36**

**(89 %)**

*A noter : La variation observée sur certains résultats de ces enquêtes s'explique par la différence de population y ayant participé, les adhérents des 2 structures n'étant pas strictement identiques.*

# Informations générales



**Nature de l'association support**

**93 % sont des associations « rugby » uniquement**

**94 % sont des associations « rugby » uniquement**

**Rattachement du CDF**

**52 % des CDF sont rattachés au sein des associations**

**61 % des CDF sont rattachés au sein des associations**

**Durée des conventions**

**5, 10, 12 & 15 ans avec une très large majorité de conventions conclues pour 10 ans**

**Durée moyenne de 10 ans**

**Dates butoir des conventions**

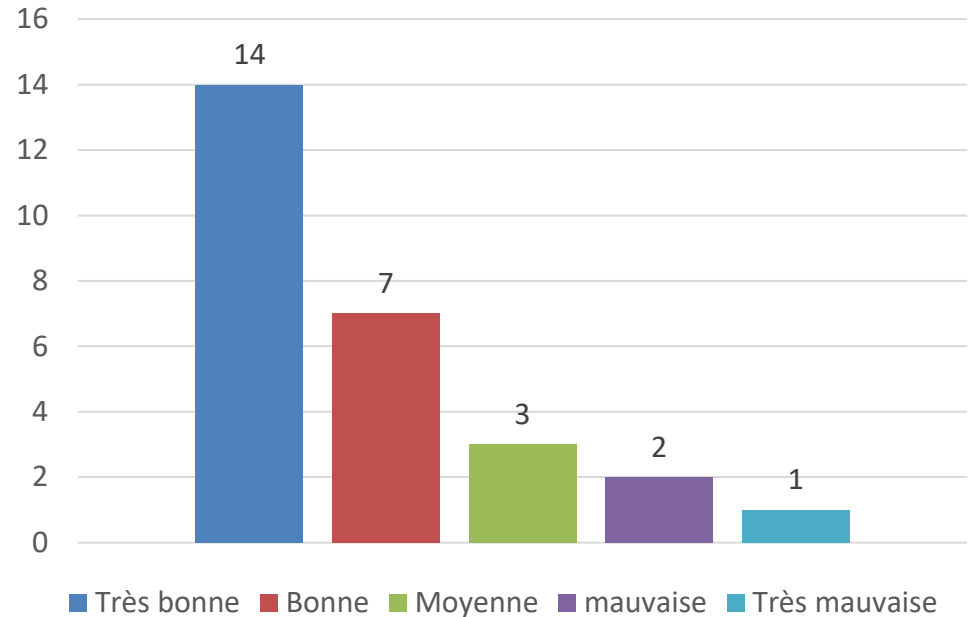
1 en 2026	2 en 2031
8 en 2027	4 en 2032
4 en 2028	2 en 2033
2 en 2029	1 en 2034
1 en 2030	1 en 2035

**10 en 2027  
6 en 2028**

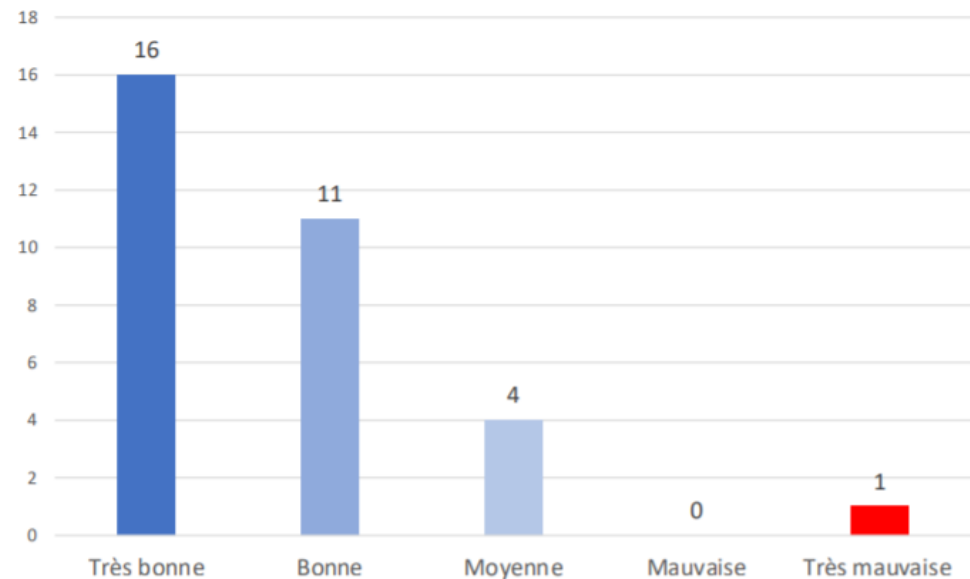
# Qualité de la relation



Près de 80 % des clubs ayant répondu à l'enquête indiquent que la relation entre les 2 structures est bonne voire très bonne.



85% des associations indiquent avoir des bonnes relations avec leur société.



# Qualité de la relation



## Principaux points positifs identifiés

**-Collaboration générale constructive (15 réponses)**

**-Mutualisation de la politique de formation (8)**

**-Mutualisation de la politique sportive (7)**

**-Sentiment d'appartenance (5)**

**-Mutualisation matérielle (3)**

**-Une bonne communication (16) :**  
échanges réguliers, concertations sur les sujets importants

**-Un projet sportif commun aux deux structures (7)**

**-Une formation commune (6)**

**-Une présence dans les instances dirigeantes de la société (3)**

# Qualité de la relation



## Principaux points négatifs identifiés

- Des modalités de fonctionnements décalés (*différences de moyens alloués aux secteurs financiers, juridiques, de gestion*) – (8)
- Des désaccords ponctuels sur les flux financiers (6)
- Des différences de priorités (5)
- Des désaccords humains / historiques (4)

6 clubs indiquent qu'il n'y a aucun point négatif et que la collaboration est quasi-parfaite

- Des désaccords sur l'aspect financier (8)
- Un manque de reconnaissance, de considération de la société (8)
- Un manque de communication (6)
- Des désaccords sur les installations communes (3)

7 associations indiquent qu'il n'y a aucun point négatif dans leurs relations.

# Qualité de la relation



## Pistes susceptibles d'améliorer les relations

### Valorisation

**25%** des clubs interrogés ont évoqués des pistes en faveur d'un rapprochement des structures (Attention risque fiscal) : Rapprochement des gouvernances, mutualisation des moyens ...

**45%** des clubs interrogés ont évoqués des pistes en faveur d'une indépendance des structures

**30%** des clubs indiquent que les relations actuelles n'impliquent pas la nécessité de creuser des pistes d'amélioration.

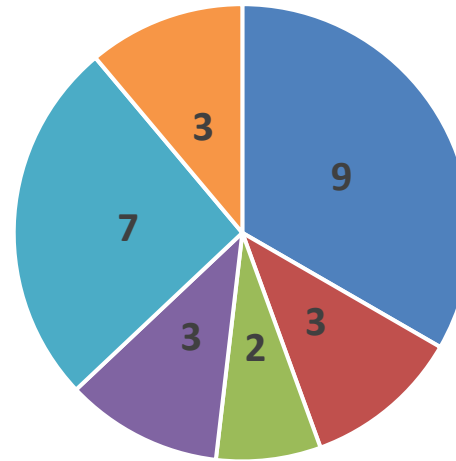
### Pistes les plus pertinentes

- Créer un comité de pilotage pour tout le club
- Organiser des entretiens semestriels entre les Présidents association/société, et le Directeur Général
- Formaliser un projet de club
- Permettre une implication plus forte de l'association au capital de la société
- Clarifier le système de la RIF, plus de transparence dans son versement



# Volet financier

## Montant de la redevance annuelle

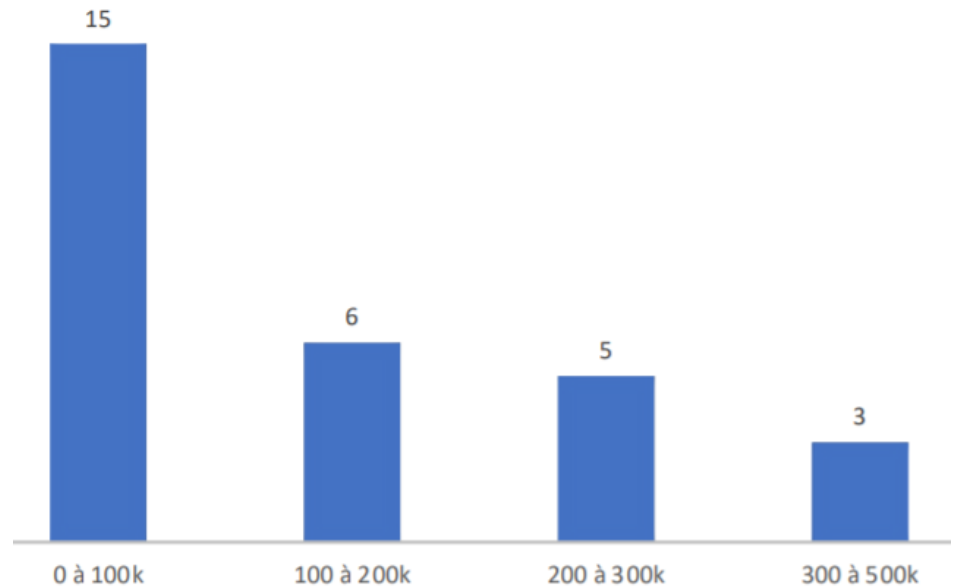


- 0 à 100 k€
- 100 k€ à 150 k€
- 150 k€ à 200 k€
- 200 k€ à 300 k€
- 300 k€ à 500 k€
- Plus de 500k€



**15 associations perçoivent entre 0 à 100k de redevance annuelle.**

**3 associations n'ont pas souhaité s'exprimer pour des raisons de confidentialité.**



## Volet financier

### Redevance annuelle



### Motifs de versement de la redevance

- Marque, dénomination, signes distinctifs (11)
- Gestion et développement du rugby amateur (10)
- Numéro d'affiliation(8)
- Aide à l'organisation (1) / Echanges de ressources (1) / Formation (1) / Aucun (1)

- La formation : la participation au rugby amateur
- La mise à disposition de la marque
- Le comblement d'un éventuel déficit

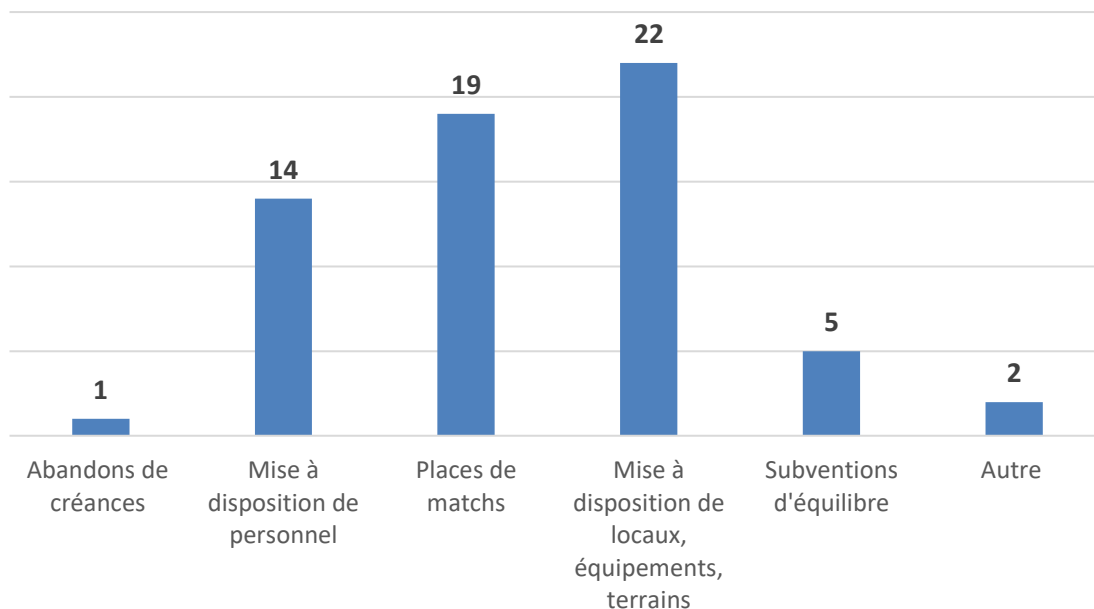
### Moment de versement de la redevance

- Plusieurs échéances au fil de la saison

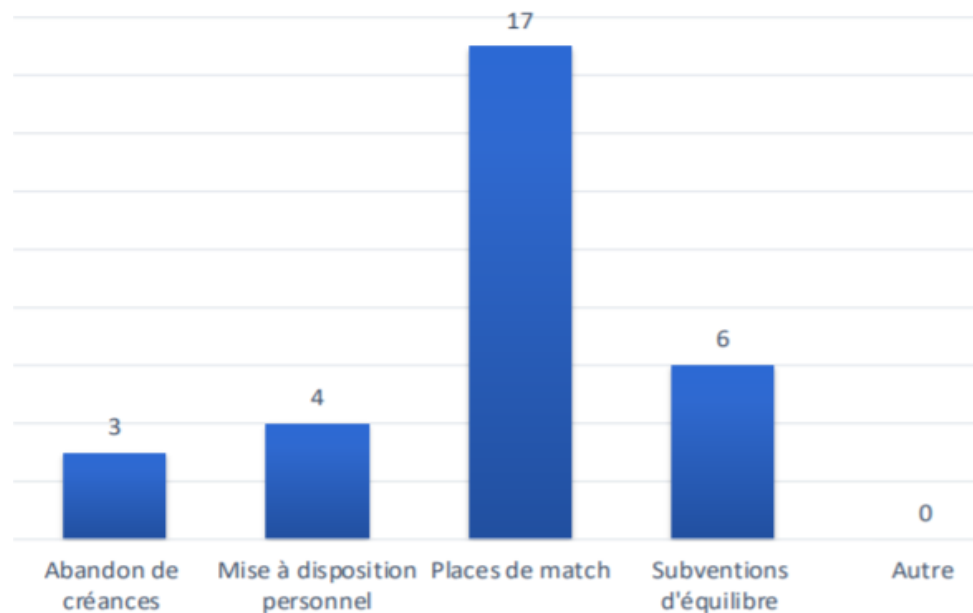
- Plusieurs échéances au fil de la saison

# Volet financier

## Autres flux identifiés



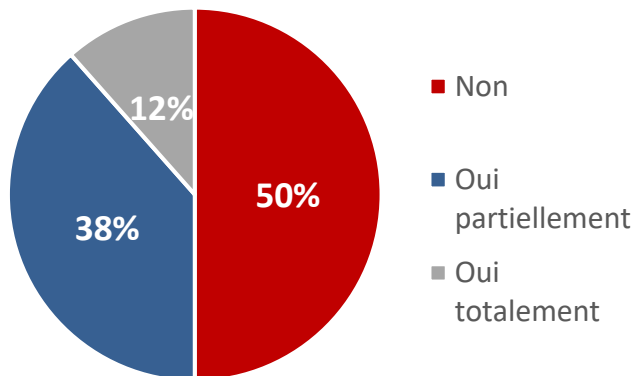
Les autres flux identifiés entre l'association et leur société sont principalement les places de match et les subventions d'équilibre.



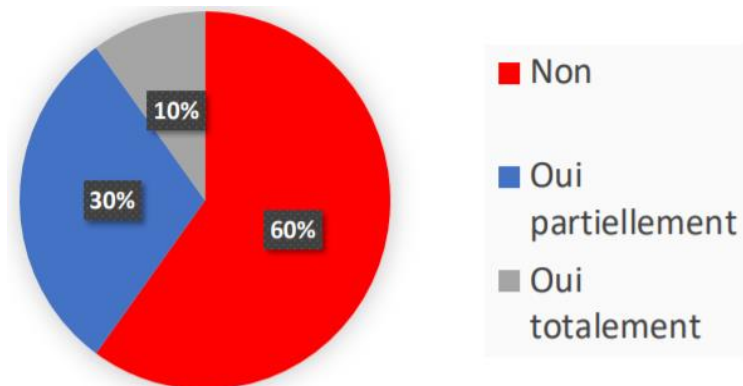
# Volet financier



## Fiscalisation de l'association



La plupart des associations ne sont pas fiscalisées et n'envisagent pas d'avoir recours à la sectorisation de leurs activités lucratives.

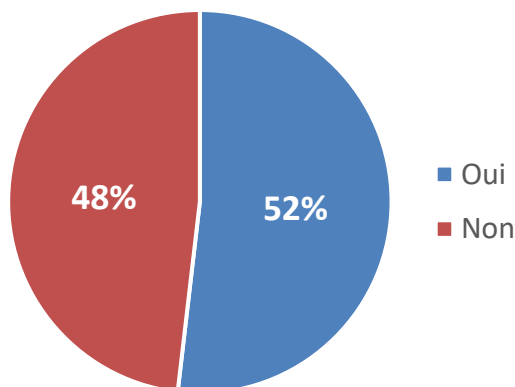


La plupart des associations ne sont pas fiscalisées et n'envisagent pas d'avoir recours à la sectorisation de leurs activités lucratives.

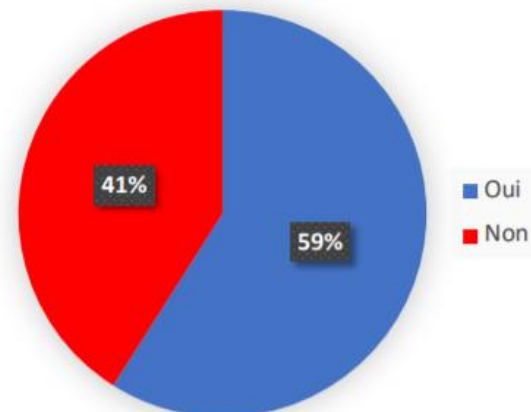
## Volet financier



### Club disposant d'un fonds de dotation



**74% des clubs disposant d'un fond de dotation ont indiqué que la société était à l'origine de sa création.**

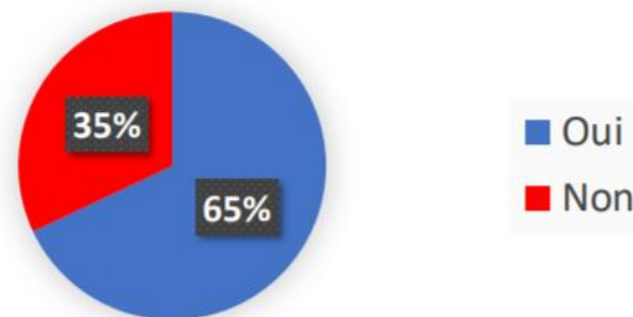
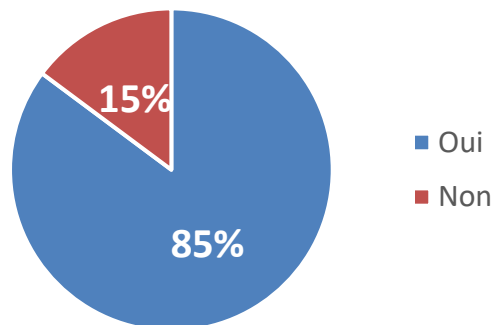


**68% des clubs disposant d'un fond de dotation ont indiqué que la société était à l'origine de sa création.**

# Volet formation



**Participation de la société à la formation**

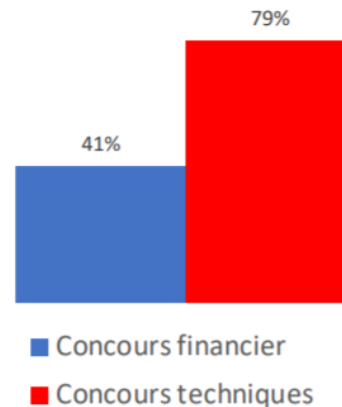
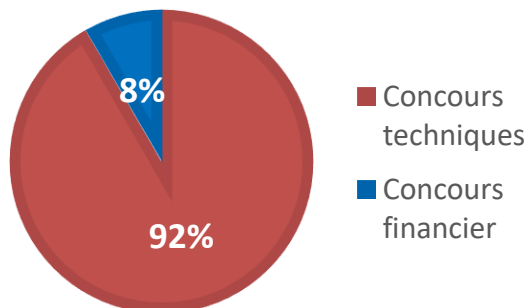


**Projet de formation commun**

**78% des clubs disposent d'un « projet de formation commun »**

**83% des clubs disposent d'un « projet de formation commun »**

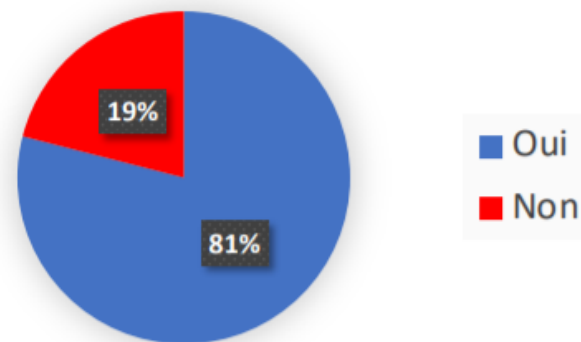
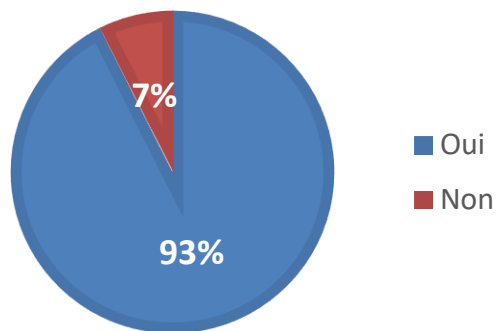
**Format de l'intervention de la société sur la formation**



# Volet formation



Participation de la société à promotion de l'image et des activités de l'association



Participation de l'association aux manifestations, actions sportives et promotionnelles de la société

